

Netzwerk Neubad Luzern sucht per 1. Juni 2025 oder n.V.

Leitung Kommunikation und Grafik 60% – 80%

Das Neubad ist die Zwischennutzung des ehemaligen Hallenbads Luzern in einen Raum für Kreativwirtschaft, Kultur, Kunst, Wissensarbeit, Gemeinsinn und Soziokultur. Das Neubad wird für Veranstaltungen, Gastronomie, als Arbeits- und Wirkungsraum sowie als Quartiergarten genutzt. Als Gesamtbild wurde ein lebendiger und kraftvoller Ort des interdisziplinären Austausches und der gegenseitigen Inspiration geschaffen.

Das Neubad beheimatet jährlich zirka 320 Veranstaltungen und wird von rund 200'000 Gästen besucht. Die Räumlichkeiten des Neubad (Pool, Klub und Bistro) stehen für Ausstellungen, Präsentationen, Tagungen, Messen, Märkte, Aufführungen in den Sparten Musik, Theater, Tanz, Film und Kleinkunst, aber auch private Veranstaltungen, Seminare, Versammlungen, Workshops, Fotoshootings, Proben oder Catering zur Verfügung.

Für die «Leitung Kommunikation und Grafik» suchen wir eine initiative Persönlichkeit mit abgeschlossener Ausbildung als Grafiker*in oder vergleichbarem Abschluss und hohem Flair für Neue Medien und Online-Kommunikation. In dieser vielseitigen Funktion übernimmst du die Leitung Kommunikation und Grafik im Neubad gegen innen und aussen.

Deine Aufgaben

- Gesamtverantwortung für die externe Kommunikation und das Erscheinungsbild (Corporate Identity und Corporate Design)
- Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung von Kommunikations- und Medienstrategien über alle physischen und digitalen Kanäle hinweg
- Planung und Umsetzung von Image- und Fundraising-Kampagnen
- Pflege und Ausbau unseres Netzwerks (Community Management und Medienpartnerschaften)
- Pflege, Weiterentwicklung und Content-Erstellung für Webseite, Newsletter und weitere digitale Kanäle
- Verantwortung und Weiterentwicklung für Social Media: Inhalte, Community Management, Zielgruppenmarketing, Erscheinungsbild, Planung
- Planung und Koordination von Drucksachen und digitalen Kommunikationsmitteln, inklusive Redaktion und Layout
- Ausführung von grafischen Arbeiten fürs Neubad und (Weiter-)Entwicklung von Merchandise
- Betreuung und Organisation externer Grafik-, Fotografie- und Filmaufträge
- Begleitung und Weiterentwicklung der Dokumentation des Neubad (u.a. [Neubad 360°](#))

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung als Grafiker*in oder vergleichbarer Abschluss im Bereich Kommunikation, Design oder Medien
- Erfahrung im Bereich Social Media/Storytelling
- Erfahrung im Animationsbereich und Videoschnitt
- Erfahrung in der Arbeit mit Content Management Systemen von Vorteil
- Gute Kenntnisse der Adobe Programme InDesign, Illustrator und Photoshop
- Stilsichere Sprach- und Schreibkenntnisse in Deutsch, redaktionelle Erfahrung von Vorteil
- Ausgeprägtes organisatorisches Geschick, sowie selbstständige, strukturierte Arbeitsweise
- Hohe Eigenverantwortung, Qualitätsbewusstsein und kreative Denkweise
- Hohe Affinität für Neue Medien und digitale Trends
- Teamfähigkeit und Freude an interdisziplinärer Zusammenarbeit
- Affinität zur Kultur und Kreativwirtschaft



Wir bieten

- Innovativer Arbeits- und Wirkungsraum in einem Pionierprojekt mit nationaler Ausstrahlung
- Ein vielseitiges Lernfeld in einem kreativen und belebten Arbeitsort
- Hohes Mass an Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit eigene Projekte umzusetzen und eigene Ideen einzubringen
- Monatslohn bei 100% Pensum CHF 4'667.50 (x13)
- Gratis Eintritt an unseren Veranstaltungen und weitere Vergünstigungen

Weitere Informationen

Für weitere Informationen steht dir Nathalie Brunner, Geschäftsführung, unter Telefon 041 360 60 66 oder leitung@neubad.org gerne zur Verfügung.

**Deine Bewerbung**

Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, inklusive eines Portfolios deiner bisherigen Arbeiten, per Mail an Johanna Eugster, Mitarbeit Personal, (admin@neubad.org).