Ein bunter Haufen, kreativ, aber wirtschaftlich nicht wirklich relevant: das Neubad-Team. (Bild: zvg/Christian Felber)

Studie belegt Wertschöpfung des Kulturhauses

Dank dem Neubad ist Luzerns Kultur «am Puls der Zeit»

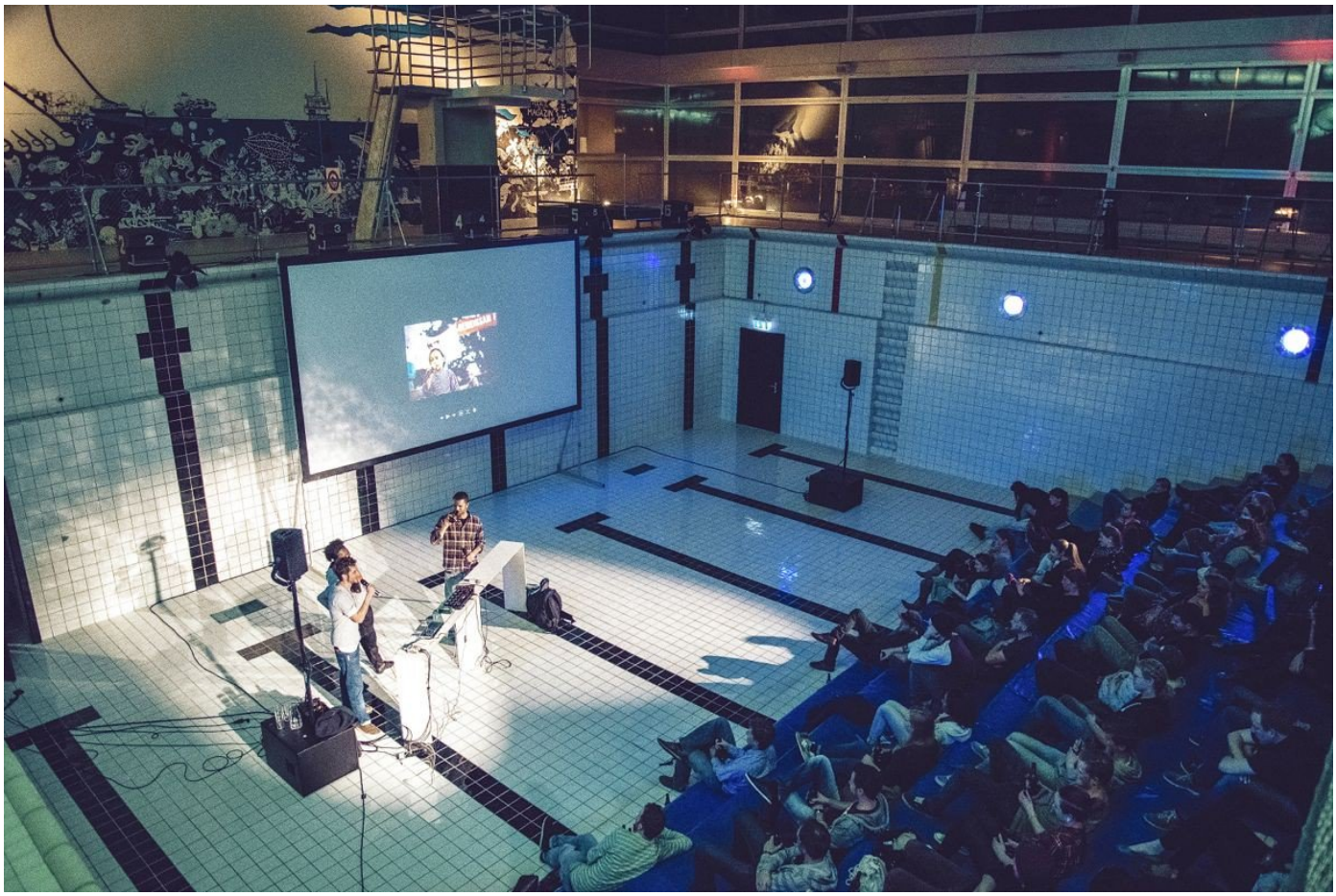
28.04.2018, 15:07 Uhr

Das Neubad tut der Stadt Luzern gut: Eine Studie zeigt, dass das seit 2012 als Kulturhaus bewirtschaftete ehemalige Schwimmbad sich innert kürzester Zeit zur wichtigen Schaltstelle der Stadt etabliert hat. Die Studie lobt die Neubad-Arbeit «am Puls der Zeit», obwohl das Haus «wirtschaftlich keine wirkliche Signifikanz» habe.

Autor/in:
Redaktion zentralplus

@ZENTRALPLUS FOLGEN

2016 erwirtschaftete das Luzerner Kulturhaus Neubad 1,7 Millionen Franken. Davon hat das Neubad 1,2 Millionen (71,3 Prozent) selbst umgesetzt. Die restlichen 495 000 Franken (28,7 Prozent) wurden durch Betriebe der Region Luzern erzielt: in Form von Einkommensverwendung durch Neubad-Mitarbeitende oder durch Vorleistungseinkäufe durch den Betrieb. Das schreibt die Luzerner Zeitung heute.



Das Luzerner Neubad (Bild) erhält einen Förderpreis. (Bild: zvg)

Dies die Resultate einer Wertschöpfungs- und Wirkungsanalyse, die der Verein Neubad im Rahmen eines wissenschaftlichen Praxisprojektes unter der Betreuung von Christoph Hauser erarbeiten liess. Hauser leitet das Kompetenzzentrum Management & Law der Hochschule Luzern-Wirtschaft.

Kultur-Schaltzentrale von Luzern

Volkswirtschaftlich und touristisch habe das Neubad «keine wirkliche Signifikanz», besagt die Studie. Dennoch sei seine Bedeutung gross: «Das Haus bietet einer Vielzahl Aktivitäten unterschiedlicher Couleur Raum für Veranstaltungen, und es integriere soziokulturelle Aspekte von Beginn weg in die Organisation. Durch dieses Konzept hat sich das Netzwerk Neubad in kürzester Zeit zur kulturellen Schaltzentrale von Luzern entwickelt.»

Neubad «am Puls der Zeit»

Weiter besagt die Studie, dass das Neubad mit seiner offenen, vielfältigen und gleichzeitig vernetzten Arbeitsplatzkultur «am Puls der Zeit» wirke. Das ehemalige Hallenbad Biregg wird seit 2012 vom Verein Neubad zwischengenutzt. Der Verein ist Arbeitgeber von rund 50 Mitarbeitenden, die sich 2010 Stellenprozente teilen.

MEHR LADEN