

Netzwerk Neubad Luzern sucht per 1. September 2024 oder n.V.

Praktikum Grafik/Kommunikation (50%)

September 2024 bis Januar 2025 mit Möglichkeit auf Verlängerung

Das Neubad ist die Zwischennutzung des ehemaligen Hallenbads Luzern in einen Raum für Kreativwirtschaft, Kultur, Kunst, Wissensarbeit, Gemeinsinn und Soziokultur. Das Neubad wird für Veranstaltungen, Gastronomie, als Arbeits- und Wirkungsraum sowie als Galerie und Quartiergarten genutzt. Als Gesamtbild wurde ein lebendiger und kraftvoller Ort des interdisziplinären Austausches und der gegenseitigen Inspiration geschaffen.

Das Neubad beheimatet jährlich zirka 320 Veranstaltungen und wird jährlich von rund 180'000 Gästen besucht. Die Räumlichkeiten des Neubads (Pool, Klub und Bistro) stehen für Ausstellungen, Präsentationen, Tagungen, Messen, Märkte, Aufführungen in den Sparten Musik, Theater, Tanz, Film und Kleinkunst, aber auch private Veranstaltungen, Seminare, Versammlungen, Workshops, Fotoshootings, Proben oder Catering zur Verfügung.

Für das «Praktikum Grafik/Kommunikation 50%» suchen wir eine initiative Persönlichkeit mit abgeschlossener Ausbildung als Grafiker*in oder vergleichbarem Abschluss und hohem Flair für Neue Medien und Online-Kommunikation.

Deine Aufgaben

- Ausführung von grafischen Arbeiten fürs Neubad
- Betreuung von Social-Media-Kanälen und Erstellung von Onlinecontent
- Betreuung und Organisation externer Grafik-Aufträge
- Unterstützung der internen und externen Kommunikation des Neubad
- Redaktionelle Aufgaben in Zusammenarbeit mit der Leitung Kommunikation

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung als Grafiker*in oder vergleichbarer Abschluss
- Erfahrung im Bereich Social Media/Storytelling und hohe Affinität für Neue Medien
- Gute Kenntnisse der Adobe Programme InDesign, Illustrator und Photoshop
- Erfahrung im Animationsbereich und Videoschnitt von Vorteil
- Erfahrung in der Arbeit mit Content Management Systemen von Vorteil
- Sichere Sprach- und Schreibkenntnisse in Deutsch
- Ausgeprägtes organisatorisches Geschick
- Hohes Mass an Qualitätsbewusstsein und Kreativität
- Affinität zur Kultur und Kreativwirtschaft

Wir bieten

- Innovativer Arbeits- und Wirkungsraum in einem Pionierprojekt mit nationaler Ausstrahlung
- Ein vielseitiges Lernfeld an einem kreativen und belebten Arbeitsort
- Hohes Mass an Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit eigene Projekte umzusetzen und eigene Ideen einzubringen
- Monatslohn bei 100% Pensum CHF 1300.– (x13) plus eine Mahlzeit pro Arbeitstag

Weitere Informationen

Für weitere Informationen steht dir Yannick Gauch, Leitung Kommunikation, ab dem 13. Mai 2024 per E-Mail (medien@neubad.org) oder Telefon (041 360 60 66) gerne zur Verfügung.

Deine Bewerbung

Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum Freitag, 31. Mai 2024 per Mail an Johanna Eugster, Mitarbeit Personal, admin@neubad.org.

